

Zapytanie ofertowe nr ALDREW/POPW.01.04.00/2015

z dnia 09 grudnia 2015 roku

I. ZAMAWIAJĄCY

Aldrew Bielice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bielicach pod numerem 22, (poczta 13-330 Krotoszyny), NIP 877-139-68-85, REGON 519487894.

Przedmiot działalności związany z projektem: **16.23.Z – produkcja pozostałych wyrobów stolarskich i ciesielskich dla budownictwa.**

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie Aldrew Bielice Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w ramach planowanego do realizacji projektu pt. „**Nowoczesne wzornictwo w firmie Aldrew Bielice szansą na innowacyjny rozwój**”.

Użyte w niniejszym zapytaniu określenia oznaczają:

- 1) audyt wzorniczy – analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta;
- 2) strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:
 - a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
 - b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;



- c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
- d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

III. DODATKOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

- 1) Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wszystkich czynności związanych z zebraniem informacji potrzebnych do sporządzenia strategii wzorniczej przez pracowników wykonawcy audytu wzorniczego. Zakres audytu powinien być zgodny z opisem wskazanym w pkt. I.
- 2) Termin realizacji zamówienia: II-III kw. 2016 roku.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

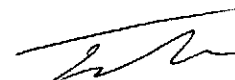
- 1) Kompletna oferta musi być sporządzona w formie pisemnej i zawierać:
 - a) Formularz ofertowy - (Załącznik nr 1).
 - b) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - (Załącznik nr 2).
 - c) Listę zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) – (Załącznik nr 3).
 - d) Dokumentację potwierdzającą wymagane doświadczenie w formie referencji odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
- 2) Oferty prosimy przysyłać drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@aldrew-bielice.pl lub drogą pocztową na adres siedziby firmy do dnia 17 grudnia 2015 roku do godz. 15⁰⁰ (decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego).
- 3) Oferty niekompletne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

V. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Złożone oferty zostaną rozpatrzone pod kątem formalnym oraz merytorycznym:

Kryteria formalne:

- 1) Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy Oferent posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu pro-



duktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

- 2) Do realizacji audytu Oferent wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
- 3) Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.

Kryteria merytoryczne:

- 1) Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
- 2) Ocena merytoryczna prowadzona będzie w oparciu o jedno kryterium, którym jest: **Cena** (netto).
- 3) Punktacja z tytułu ceny zostanie ustalona następująco:

Oferta o najniższej cenie uzyskuje 100 pkt. Pozostali oferenci uzyskają liczbę punktów wynikającą z kalkulacji ($X = Z/Y \times 100$), gdzie X oznacza liczbę uzyskanych punktów za kryterium, a Y oznacza cenę Oferenta a Z oznacza najniższą cenę.

- 4) Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach tego kryterium wynosi 100.
- 5) Uwzględniając powyższe kryteria oceny ofert, wybrana zostanie oferta z najwyższą ilością punktów.

VI. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 1) Z wybranym oferentem zostanie podpisana warunkowa umowa realizacji usługi, uzależniająca jej realizację od przyznania Zamawiającemu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy dofinansowania projektu realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.4 Wzór na konkurencję, I Etap.



- 2) Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:
 - a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji
 - b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
 - c) informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
 - d) informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
 - e) wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
 - f) kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
 - g) zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - h) zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - i) zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
 - j) zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
 - k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko;
 - l) zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
- 3) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.



- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
- 5) Jeżeli firma/instytucja, której oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
- 6) Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego www.aldrew-bielice.pl
- 7) Informacje oraz pytania kierowane do Zamawiającego należy przekazywać w formie elektronicznej na adres e-mail: biuro@aldrew-bielice.pl lub telefonicznej 693-411-963.

VII. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1 Formularz ofertowy do zapytania ofertowego nr ALDREW/POPW.01.04.00/2015

Załącznik nr 2 Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług)

Aldrew Bielice sp. z o.o.
Bielice 22
13-130 Krotoszyń
NIP 577 13 96 885, Regon 519487894
tel. 56 474 53 56, 56 474 77 85

PROKURENT

Mariusz Turulski